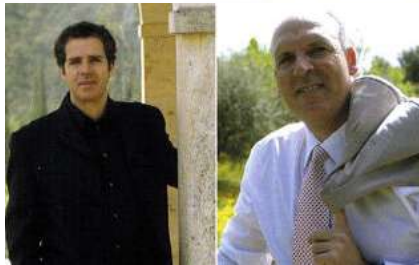




CRÉEZ VOTRE EMPLOI !



PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ FREDERIC M



C'est en **1983** que Frédéric et Serge Munoz décident de créer leur propre entreprise. Pour cela ils mettent en commun leurs passions. Frédéric est **créateur de parfums** et Serge veut se lancer dans le **commerce**. Leur **héritage** : la richesse du bassin méditerranéen où ils ont grandi au milieu d'une nature généreuse, dans la **région de Grasse**.

Les parfums **FREDERIC M** sont nés et le succès est au rendez-vous. Dès les premières années la société connaît un développement constant pour devenir une entreprise internationale présente dans 30 pays, le pari est gagné. Certains flacons **FREDERIC M** font partie de la collection permanente du musée mondial de la parfumerie de Grasse.

Au fil des années la société s'est développée pour offrir aujourd'hui une gamme de produits étendue répondant à tous les besoins de beauté et de bien-être. Vous pouvez faire partie de la société **FREDERIC M** qui compte plusieurs dizaines de milliers de distributeurs dans le monde. La réussite de cette activité passe avant tout par la satisfaction que procurent les produits. Vous allez découvrir nos Parfums, Bijoux, Soins cosmétiques et compléments alimentaires. Partagez cette découverte autour de vous et préparez vous à la réussite !



LES PRODUITS



NATURE ET BIEN-ÊTRE – LA NUTRITION

Les secrets nutritionnels du bien-être méditerranéen



NATURE ET SOIN – LES COSMÉTIQUES

Une solution cosmétique globale, les meilleurs actifs choisis pour vous



NATURE ET SOIN – LES MAQUILLAGES



NATURE ET LUXE – LES PARFUMS ET BIJOUX

Un savoir faire les parfums, héritage d'une culture de prestige



La force de **FREDERIC M** : Maîtriser la culture, la conception, la fabrication et la diffusion. Vous confier la Distribution



LA CULTURE

FREDERIC M sélectionne les meilleurs ingrédients et les meilleurs actifs naturels pour ses produits. En ce sens la société n'a pas hésité à investir dans les cultures florales pour maîtriser à 100% la qualité de certaines

matières premières. **La société possède ainsi plusieurs hectares de plantation de Rose de Mai** connue aussi sous l'appellation Rosa Centifolia (rose aux 100 pétales), dont l'essence entre dans la composition de plusieurs créations de **FREDERIC M**. Cette rose réputée pousse dans un endroit magique de la région grasseoise, propriété de **FREDERIC M** : le **Domaine de la Frayère** qui abrite de nombreux autres trésors naturels



LA CONCEPTION

Nos chercheurs en cosmétologie conçoivent les formules, produisent et testent la plupart des produits dans le laboratoire **FREDERIC M** situé près de Grasse. Nos exigences : originalité, qualité et respect de l'objectif **FREDERIC M** : mettre la

nature en flacon. Le choix des matières premières est toujours dicté par la même volonté : puiser dans la nature **les actifs les plus purs** et les plus efficaces afin de proposer des produits **haut de gamme** au prix « fabricant ». Aucun test n'est effectué sur des animaux.



LA FABRICATION

Notre usine de Pégomas près de Cannes assure la production de la plupart des produits. Les parfums, une partie des maquillages et les produits cosmétiques sont fabriqués sur place. Chaque étape du processus, bénéficie de tests

approfondis pour une qualité et une **traçabilité absolue**.

LA DIFFUSION

FREDERIC M expédie **3.000.000** d'unités de produits chaque année dans le monde entier. L'usine de Pégomas gère la logistique et l'approvisionnement de toutes les filiales.

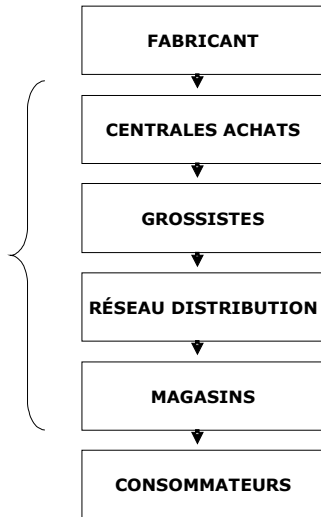


LA DISTRIBUTION EN VENTE DIRECTE

Devenez dès aujourd'hui **distributeur FREDERIC M** et accédez à une échelle de rémunération allant du simple complément de revenu à **une véritable carrière professionnalisante**. Des dizaines de milliers de distributeurs ont pu atteindre grâce à leur travail avec **FREDERIC M** le niveau de vie qu'ils souhaitaient, le tout ponctué de voyages **à gagner**, de **formations mensuelles gratuites** et de **rencontres annuelles** avec la société. Le seul diplôme requis pour travailler avec FREDERIC M : **l'enthousiasme** et le **sens du contact**.

LES AVANTAGES DE LA DISTRIBUTION EN VENTE DIRECTE

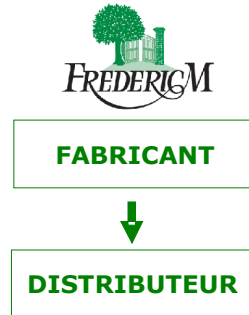
SYSTEME TRADITIONNEL



Plusieurs intermédiaires se partagent 60% des marges et des bénéfices.
Prix répercutés sur le client !

LE SECTEUR D'AVENIR

VENTE DIRECTE



VDI : Distributeur Indépendant

1. Seul intermédiaire. Il achète aux prix de gros, il revend avec un bénéfice de **25 à 30%**
2. Il touche des remises et commissions supplémentaires selon son C.A. de **5 à 25%**
3. Il bénéficie de promo **-40 à -45%**

COMPARATIF ENTRE

SYSTÈME TRADITIONNEL

CONCEPT FREDERIC M

Horaires de travail fixes	↔	Travail à temps choisi
Lieu de travail fixe	↔	Régional, national, international
Salaire fixe	↔	Revenus proportionnels
Employé de la hiérarchie	↔	Indépendant
Peu ou pas d'avantage	↔	Formations, voyages
Entretien d'embauche	↔	Pas de critères de sélection
Diplôme exigé	↔	Pas de diplôme exigé
Investissements lourds pour l'acquisition d'un commerce	↔	Investissements faibles. Libres, selon objectifs

AVANTAGES DU DISTRIBUTEUR INDÉPENDANT / DISTRIBUTEUR AGRÉE FREDERIC M

Pas de quota de vente

Pas de stock

Pas de TVA à gérer

Pas de capital risque

Accès aux services : juridique, commercial, après vente

Code d'accès personnel sur le site internet FREDERIC M, exclusivement réservé aux distributeurs

Facilité de paiement des commandes :

- par CB (à débit différé)

- mandat

- chèque bancaire (débité 15 jours après la livraison)

Rapidité des livraisons : en 24H / 48H maximum, par transporteur privé à l'adresse choisie

Possibilité d'évolution de carrière : apprentissage des méthodes de développement, du plan marketing multi-réseaux

Soutien et partage : de la part des leaders FREDERIC M

« ÊTRE INDÉPENDANT SANS ÊTRE SEUL ! »

Formations : une réunion mensuelle de formation et d'information (Réunion Présentation **O**pportunité « **RPO** » dans votre région

Mme Etasse Alexandra
17 Rue de Tilly
14250 Audrieu
06.86.02.78.92

alexandra.etasse@aliceadsl.fr
<http://www.recrutement-vdi.com>

